

地域創造学部 実践経済学科

コミュニティビジネス・コンプレックス ～これが田舎の生きる道～

講師名：鳥丸 聡

講義概要

地域課題を、地域住民が主体的にビジネスの手法を用いて解決する取り組みで、企業の営利活動とボランティアの奉仕活動の中間的な活動のことをコミュニティビジネスと言う。「ティア」の「小さな食の循環」や「えこふぁーむ」の「黒豚は地球を救う」、「セブンプラザ」の「パパママ電気店復活」等々のケーススタディを通して、地域資源（人材力・素材力・技術力等）を活用して行う小規模ビジネスという側面も持つコミュニティビジネスの必要性を考える。

備考

プロジェクター使用やプリント配布のみなど、ご相談ください。