

地域創造学部 公共政策学科

商店街はショッピングセンターと戦えるのか？ 経済学から考える商店街の生き残り戦略

講師名：森岡 拓郎

講義概要

地方都市の商店街はどこも苦しんでいます。郊外の大規模ショッピングセンターとの競争にさらされ、昨今はネット通販にも大きくシェアを奪われている現状です。ではどうすれば商店街は生き残れるのでしょうか？経済学からの回答は店舗間の利害関係の調整（経済学では外部性の内部化といいます）です。実は大規模ショッピングセンターが強いのも、この機能があるからです。また高松の丸亀商店街など成功している商店街も店舗間の利害関係を調整することで魅力ある商店街になっています。講義では、なぜ利害関係を調整すると良いのかを説明し、どうすれば利害関係をうまく調整できるのか、一緒に考えていきたいと思います。

備考

パワーポイントを使用しますので、ノートパソコン、プロジェクター、スクリーンの準備をお願いします。