

経営学部 国際経営学科

コンビニからアジアを覗く

講師名：大久保 文博

講義概要

日本のコンビニエンスストアは酒屋、タバコ店など零細事業者と共存する形で発展を遂げてきました。近年、これらのコンビニエンスストアは経済発展著しい東南アジア各国に続々と進出をしています。日本型コンビニは現地の消費者とどう向き合っているのでしょうか。現地に進出することで、経済的・社会的にどのような影響があるのかを考えます。