

<資料1>

【流通・経営学科流通学コース】◇流通業をはじめとする企業の営業・企画等の部門で活躍する人材養成の履修モデル

授業科目区分		卒業要件 単位数	1年次	単 位	2年次	単 位	3年次	単 位	4年次	単 位	
全 学 教 育 科 目	時空間の探求	2	日本史概説	2	科学史	2					
	生活の中の情報と科学	6	情報処理演習Ⅰ 情報処理演習Ⅱ	2 2	生物科学 物理科学	2 2					
	人間性と文化	2	哲学 心理学Ⅰ	2 2							
	現代社会と市民生活	2	日本国憲法	2	政治学	2					
	現代社会の課題	2	現代地域社会の諸問題	2	環境と人間社会	2					
	長崎を学ぶ	2	長崎と文化	2	シーボルトと長崎	2					
	しまを学ぶ	4			長崎のしまに学ぶ しまのフィールドワーク	2 2					
	外国語	英語	※8	英語演習Ⅰ～Ⅵから4 オーラル・コミュニケーションⅠⅡ リーディングⅠⅡ	4 2 2						
		中国語	※8	中国語ⅠAから4 中国語ⅠBから4	4 4						
		その他外国語	—								
	小計	32		24		16		0		0	
専 門 教 育 科 目	学部共通専門科目	14	ミクロ経済学入門	2	民法Ⅱ	2					
			マクロ経済学入門	2	民法Ⅲ	2					
	学科共通科目	24	経営学総論	2	商法Ⅰ	2					
			会計学概論	2	商法Ⅱ	2					
コース科目	30	民法Ⅰ	2	公共政策論	2						
		マーケティング論Ⅰ	2	経営管理論	2						
			マーケティング論Ⅱ	2	経営組織論	2					
			流通原理Ⅰ	2	流通政策Ⅰ	2					
			流通原理Ⅱ	2	流通政策Ⅱ	2					
			財務会計論Ⅰ	2	財務会計論Ⅱ	2					
			簿記論Ⅰ	2	簿記論Ⅱ	2					
					流通史Ⅰ	2					
					流通史Ⅱ	2					
	小計	68		22		30		24		6	
	演習科目	15	新入生セミナー	2	総合演習	1	専門演習	4	卒業論文	8	
	自由選択枠	19					ネットワーク論(eコマースを含む)	2			
								税法Ⅰ	2		
	行動科目	—	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ	2					
						インターンシップ	1				
	合計	134		50		50		32		14	

◆行動科目は登録単位数(上限48単位)に参入しない

※外国語科目のうち英語又は中国語のいずれかを必修科目として選択しなければならない