

経営学科 履修モデル

人材像① 経営、マーケティング、金融等に関する知識・知見を有し、企業の各分野において活躍できる人材

科目区分	1年次		2年次		3年次		4年次		合計			
	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数				
全学教育科目	教養セミナー	教養セミナー	2						2			
	人文科学	心理学	2						2			
	社会科学	日本国憲法	2							4		
		民法入門	2									
	自然科学	統計学	2						2			
	健康科学	現代人とスポーツ	2						2			
	情報科学	情報処理概論	2							6		
		情報処理演習Ⅰ	2									
		情報処理演習Ⅱ	2									
	長崎を学ぶ	長崎と産業	2						2			
	しまに学ぶ			長崎のしまに学ぶ	2					4		
				しまのフィールドワーク	2							
	キャリア形成	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ	2					4		
外国語	英語Ⅰ	1							8			
	英語Ⅱ	1										
	英語Ⅲ	1										
	英語Ⅳ	1										
	オーラル・コミュニケーションⅠ	1										
	オーラル・コミュニケーションⅡ	1										
	リーディングⅠ	1										
	リーディングⅡ	1										
計	—	30	—	6	—	0	—	0	36			
専門教育科目	学部共通 専門科目	経済入門	2						10			
		会計学入門	2									
		日本企業入門	2									
		経営学総論	2									
		マーケティング論	2									
	学科専門科目	基幹科目	簿記論Ⅰ	2	経営組織論	2				12		
					経営戦略論Ⅰ	2						
					経営情報論	2						
					現代企業論	2						
					会社法	2						
		発展科目	経営・ 関連 分野 マーケティング	流通論	2	経営戦略論Ⅱ	2	経営史	2	人的資源管理論	2	30
						商法	2	CSR(企業の社会的責任)	2	リスクマネジメント論	2	
	会計 分野 関連	財務会計論Ⅰ	2	財務会計論Ⅱ	2	管理会計論Ⅰ	2			6		
		経済 分野 関連			マイクロ経済学	2	保険論	2			8	
	実践 科目				マクロ経済学	2					14	
					金融論	2						
	ゼミナール	新聞で学ぶ経済Ⅰ	2	新聞で学ぶ経済Ⅱ	2	新聞で学ぶ経済Ⅲ	2			12		
					日経リレー講座	2	マーケティング・リサーチ	2				
				基礎演習	4	専門演習	4	卒業論文	4			
計	—	18	—	34	—	28	—	12	92			
合計	—	48	—	40	—	28	—	12	128			

経営学科 履修モデル

人材像① 経営、マーケティング、金融等に関する知識・知見を有し、企業の各分野において活躍できる人材（販売士を目指す学生用）

科目区分	1年次		2年次		3年次		4年次		合計	
	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数		
全学教育科目	教養セミナー	教養セミナー	2						2	
	人文科学	心理学	2						2	
	社会科学	日本国憲法	2							4
		民法入門	2							
	自然科学	統計学	2						2	
	健康科学	現代人とスポーツ	2						2	
	情報科学	情報処理概論	2							6
		情報処理演習Ⅰ	2							
		情報処理演習Ⅱ	2							
	長崎を学ぶ	長崎と産業	2						2	
	しまに学ぶ			長崎のしまに学ぶ	2					4
			しまのフィールドワーク	2						
キャリア形成	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ	2					4	
外国語	英語Ⅰ	1							8	
	英語Ⅱ	1								
	英語Ⅲ	1								
	英語Ⅳ	1								
	オーラル・コミュニケーションⅠ	1								
	オーラル・コミュニケーションⅡ	1								
	リーディングⅠ	1								
	リーディングⅡ	1								
計	—	30	—	6	—	0	—	0	36	
学部共通 専門科目	学部共通 専門科目	経済入門	2						10	
		会計学入門	2							
		日本企業入門	2							
		経営学総論	2							
		マーケティング論	2							
	基幹科目	簿記論Ⅰ	2	経営組織論	2				12	
				経営戦略論Ⅰ	2					
				経営情報論	2					
				現代企業論	2					
				会社法	2					
学科専門科目	経営・ マーケティング 関連分野	流通論	2	経営戦略論Ⅱ	2	経営史	2	人的資源管理論	2	32
				商法	2	CSR(企業の社会的責任)	2	リスクマネジメント論	2	
				企業文化論	2	コーポレート・ガバナンス	2	経営学説史	2	
				マーケティング・チャネル論	2	物流論	2			
				販売・経営管理	2	流通システム論	2			
						マーケティング・マネジメント論	2			
	発展科目	会計分野 関連	財務会計論Ⅰ	2	財務会計論Ⅱ	2	管理会計論Ⅰ	2		6
		経済分野 関連			ミクロ経済学	2	保険論	2		6
	実践科目				マクロ経済学	2				
		新聞で学ぶ経済Ⅰ	2	新聞で学ぶ経済Ⅱ	2	販売・経営管理演習	2			14
				日経リレー講座	2	マーケティング・リサーチ	2			
						地域と企業演習	4			
ゼミナール			基礎演習	4	専門演習	4	卒業論文	4	12	
計	—	18	—	34	—	30	—	10	92	
合計	—	48	—	40	—	30	—	10	128	

経営学科 履修モデル

人材像① 経営、マーケティング、金融等に関する知識・知見を有し、企業の各分野において活躍できる人材（ファイナンシャル・プランナーを目指す学生用）

科目区分	1年次		2年次		3年次		4年次		合計		
	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数			
全学教育科目	教養セミナー	教養セミナー	2						2		
	人文科学	心理学	2						2		
	社会科学	日本国憲法	2							4	
		民法入門	2								
	自然科学	統計学	2						2		
	健康科学	現代人とスポーツ	2						2		
	情報科学	情報処理概論	2							6	
		情報処理演習Ⅰ	2								
		情報処理演習Ⅱ	2								
	長崎を学ぶ	長崎と産業	2						2		
	しまに学ぶ			長崎のしまに学ぶ	2					4	
			しまのフィールドワーク	2							
キャリア形成	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ	2					4		
外国語	英語Ⅰ	1							8		
	英語Ⅱ	1									
	英語Ⅲ	1									
	英語Ⅳ	1									
	オーラル・コミュニケーションⅠ	1									
	オーラル・コミュニケーションⅡ	1									
	リーディングⅠ	1									
	リーディングⅡ	1									
計	—	30	—	6	—	0	—	0	36		
学部共通 専門科目		経済入門	2						10		
		会計学入門	2								
		日本企業入門	2								
		経営学総論	2								
		マーケティング論	2								
	基幹科目		簿記論Ⅰ	2	経営組織論	2				12	
					経営戦略論Ⅰ	2					
					経営情報論	2					
					現代企業論	2					
	学科専門科目	経営・マーケティング 関連分野	流通論	2	経営戦略論Ⅱ	2	中小企業論	2	人的資源管理論	2	30
					商法	2	経営史	2	リスクマネジメント論	2	
企業文化論					2	CSR(企業の社会的責任)	2	物流論	2		
マーケティング・チャネル論					2	コーポレート・ガバナンス	2				
ファイナンシャルプランニング					2	流通システム論	2				
発展科目		会計 分野 関連	財務会計論Ⅰ	2	財務会計論Ⅱ	2	管理会計論Ⅰ	2		6	
実践科目		経済 分野 関連			ミクロ経済学	2	保険論	2		8	
					マクロ経済学	2					
			新聞で学ぶ経済Ⅰ	2	新聞で学ぶ経済Ⅱ	2	ファイナンシャルプランニング 演習	2		14	
	日経リレー講座				2	マーケティング・リサーチ 地域と企業演習	4				
ゼミナール				基礎演習	4	専門演習	4	卒業論文	4	12	
計	—	18	—	36	—	28	—	10	92		
合計	—	48	—	42	—	28	—	10	128		

経営学科 履修モデル

人材像② 会計、簿記、税法等に関する専門的知識をもとに、企業や団体の経理部門で活躍できる人材

科目区分	1年次		2年次		3年次		4年次		合計	
	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数	授業科目	単位数		
全学教育科目	教養セミナー	教養セミナー	2						2	
	人文科学			心理学	2				2	
	社会科学	日本国憲法	2							4
		民法入門	2							
	自然科学	統計学	2						2	
	健康科学	現代人とスポーツ	2						2	
	情報科学	情報処理概論	2							6
		情報処理演習Ⅰ	2							
		情報処理演習Ⅱ	2							
	長崎を学ぶ			長崎と産業	2				2	
しまに学ぶ			長崎のしまに学ぶ	2					4	
			しまのフィールドワーク	2						
キャリア形成	キャリアデザインⅠ	2	キャリアデザインⅡ	2					4	
外国語	英語Ⅰ	1							8	
	英語Ⅱ	1								
	英語Ⅲ	1								
	英語Ⅳ	1								
	オーラル・コミュニケーションⅠ	1								
	オーラル・コミュニケーションⅡ	1								
	リーディングⅠ	1								
	リーディングⅡ	1								
計	—	26	—	10	—	0	—	0	36	
学部共通 専門科目	経済入門	2							10	
	会計学入門	2								
	日本企業入門	2								
	経営学総論	2								
	マーケティング論	2								
	基幹科目	簿記論Ⅰ	2	経営組織論	2					12
				経営戦略論Ⅰ	2					
				経営情報論	2					
				現代企業論	2					
				会社法	2					
学科専門科目	テイ ン グ ・ マ ー ケ ッ グ ・ 関 連 分 野		商法	2	コーポレート・ファイナンス	2			6	
					地域と企業	2				
	発 展 科 目	会 計 関 連 分 野	財務会計論Ⅰ	2	財務会計論Ⅱ	2	経営分析論	2		30
			簿記論Ⅱ	2	簿記論Ⅲ	2	税法Ⅰ	2		
					簿記論Ⅳ	2	税法Ⅱ	2		
					工業簿記	2	税務会計Ⅰ	2		
					原価計算論	2	税務会計Ⅱ	2		
							管理会計論Ⅰ	2		
					管理会計論Ⅱ	2				
					監査論	2				
経 済 分 野 関 連			ミクロ経済学	2			保険論	2	8	
			マクロ経済学	2						
			金融論	2						
実 践 科 目	新聞で学ぶ経済Ⅰ	2	新聞で学ぶ経済Ⅱ	2	地域と企業演習	4			14	
	簿記演習Ⅰ	2	日経リレー講座	2						
	簿記演習Ⅱ	2								
ゼミナール			基礎演習	4	専門演習	4	卒業論文	4	12	
計	—	22	—	36	—	28	—	6	92	
合計	—	48	—	46	—	28	—	6	128	